

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЯ)

Информационное обеспечение работы с молодежью

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки/специальности (код, наименование)
39.03.03 Организация работы с молодежью

Профиль подготовки/специализация
Управление креативными проектами в сфере молодежной политики

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

ВВЕДЕНИЕ

Методические рекомендации по курсу Б1.В.06 «Информационное обеспечение работы с молодежью» содержат материалы, предназначенные для оказания помощи студентам, как в самостоятельном изучении разделов учебной дисциплины, так и в подготовке к проверке знаний по отдельным разделам.

Освоение программы дисциплины Б1.В.06 «Информационное обеспечение работы с молодежью» федерального компонента ФГОС ВО третьего поколения по направлению «Организация работы с молодежью» является обязательной частью профессиональной подготовки бакалавра по работе с молодежью.

Цель освоения дисциплины – формирование профессиональных компетенций студентов в области организации информационной поддержки работы с молодёжью; развитие способности эффективно использовать современные информационно-коммуникационные технологии и инструменты для решения практических задач молодежной политики.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий и категорий, характеризующих процессы информационного обеспечения работы с молодежью;
- освоение современных подходов и методов сбора, анализа и распространения информации среди молодежи;
- овладение методами и инструментами мониторинга общественного мнения молодёжи;
- владение технологиями формирования позитивного имиджа органов власти и общественных организаций среди молодых людей;
- формирование умения создавать и поддерживать эффективные коммуникационные площадки для взаимодействия государства и молодого поколения.

Методы самостоятельной работы студентов:

- работа с различными источниками информации;
- сравнительно-аналитические наблюдения;
- решение учебных и профессиональных задач;
- исследовательская деятельность.

Целевые направления самостоятельной работы студентов

1. Для овладения знаниями:

- составление планов и тезисов по тексту;
- конспектирование текста;
- составление тезауруса;
- ознакомление с нормативными документами;

- создание презентации.

2. Для закрепления знаний:

- работа с конспектом лекции;
- повторная работа с учебным материалом;
- составление плана ответа;
- составление различных таблиц.

3. Для систематизации учебного материала:

- подготовка ответов на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка сообщения, доклада.

Методические указания помогают организовать деятельность студентов по усвоению содержания материала и по практическому применению полученных знаний в ходе подготовки дипломной работы бакалавра.

Обязательная самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне представленных докладов, выполненных контрольных работ, тестовых заданий и других форм текущего контроля. Баллы, полученные студентом по результатам аудиторной работы, формируют рейтинговую оценку текущей успеваемости студента по дисциплине.

Контролируемая самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике дисциплины. Подведение итогов и контроль за результатом таких форм самостоятельной работы осуществляется во время контактных часов с преподавателем. Баллы, полученные по этим видам работы, формируют оценку по контролируемой самостоятельной работе и учитываются при итоговой аттестации по дисциплине.

Тесная взаимосвязь разных видов самостоятельной работы предусматривает дифференциацию и эффективность результатов её выполнения и зависит от организации, содержания, логики образовательного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях, под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;
- внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Аудиторная самостоятельная работа – учебная ситуация, при которой студент вынужден непосредственно и активно действовать. Основная задача преподавателя – обучение студента способам самостоятельной работы с материалом, поиску нужного материала, умению перерабатывать и интерпретировать его.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- выполнение проектов в рамках дисциплины (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС).

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (без участия преподавателя) – это усвоение содержания образования и формирование профессиональных компетенций во внеаудиторное время по темам или разделам тем, определённым рабочей программой учебной дисциплины для самостоятельного изучения.

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- компьютерный текущий самоконтроль.

Методы самостоятельной работы студентов:

- работа с различными источниками информации;
- сравнительно-аналитические наблюдения;
- решение учебных и профессиональных задач;
- исследовательская деятельность.

Целевые направления самостоятельной работы студентов

1. Для овладения знаниями:

- составление планов и тезисов по тексту;
- конспектирование текста;
- составление тезауруса;
- ознакомление с нормативными документами;
- создание презентации.

2. Для закрепления знаний:

- работа с конспектом лекции;
- повторная работа с учебным материалом;
- составление плана ответа;
- составление различных таблиц.

3. Для систематизации учебного материала:

- подготовка ответов на контрольные вопросы;
- аналитическая обработка текста;
- подготовка сообщения, доклада.

**Самостоятельная работа студентов по дисциплине
«Информационное обеспечение работы с молодежью»**

Формы самостоятельной работы:

№ п/п	Темы дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
1	История развития информационного сопровождения молодёжи в СССР и современной России	Анализ и конспектирование основной и дополнительной литературы, предлагаемой к изучению темы. Подготовка эссе по теме. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	4
2.	Современные концепции и модели информационного взаимодействия с молодыми людьми	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск Интернет-ресурсов по теме. Подготовка эссе по теме. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	4
3.	Роль информационно-коммуникационных технологий в развитии молодёжной среды	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации по теме. Подготовка реферата, эссе. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	6
4.	Нормативно-правовые аспекты информационного	Работа с учебно-методической и научной литературой. Подготовка реферата и презентации.	8

	сопровождения молодых граждан	Подготовка эссе по теме Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	
5.	Интернет-ресурсы для организации досуга молодежи: опыт российских регионов	Подготовка доклада и презентации. Подготовка эссе по теме. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	4
6.	Особенности цифровой грамотности среди молодёжи	Подготовка реферата и презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	6
7.	Формы дистанционного информирования молодёжи (социальные сети, мессенджеры)	Работа с учебно-методической и научной литературой. Подготовка доклада и презентации по теме. Выполнение теоретико- аналитического задания «Структура современной информационной среды молодежи».	8
8.	Организация социальных кампаний среди молодёжи через социальные медиа	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	2
9.	Создание и продвижение интерактивных платформ для молодежной аудитории	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	2
10.	Работа волонтерских организаций и инициатив с использованием цифровых каналов коммуникации	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	2

11.	Анализ эффективности информационных ресурсов и методик работы с молодыми гражданами	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	4
12.	Психолого-педагогический аспект влияния массовой информации на молодежь	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	2
13.	Методы профилактики негативного воздействия СМИ и интернета на подростков	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	2
14.	Формирование позитивного образа будущего в средствах массовой информации и социальной рекламе	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме	2
15.	Информационная безопасность молодежи в условиях цифрового пространства	Работа с учебно-методической и научной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка реферата и презентации. Подготовка презентаций и видеоматериалов по заявленной теме. Разработка информационно-просветительского проекта создание инфографики или интерактивного материала	4

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ

Самостоятельная работа студентов рассматривается как необходимая форма учебной деятельности. Успех этой деятельности определяется наличием у студента определенных способностей к целеполаганию, самосознанию, рефлексивности мышления, самодисциплине, развитию себя в целом как субъекта деятельности (например, формирование умения вычленять, ставить и реализовывать цель, вырабатывать обобщенные приемы действий, адекватно оценивать результаты). Данные способности формируются только при условии положительной учебной мотивации и заинтересованном отношении к учебе. Поэтому проблема формирования у студентов интереса к самостоятельной работе перерастает в проблему предварительного повышения учебной мотивации (особенно внутренней мотивации на процесс и на результат деятельности).

Процесс самостоятельной работы студентов в процессе подготовки к семинарским занятиям предполагает овладение следующими приемами учебной деятельности: поиска дополнительной информации (работа с библиографическими документами, словарями, энциклопедиями, электронными каталогами и базами данных); смысловой переработки текста, выделение в нем исходных идей и принципов, осознание обобщенных способов решения задач, самостоятельное конструирование задач определенного типа.

Письменные задания – это самостоятельная письменная работа, предложенная преподавателем по каждой теме данной дисциплины. Задания выполняются в 5 -6 семестрах. Задание может быть выполнено в форме анализа отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме или аналитического обзора периодической печати по тому или иному вопросу. В задании может быть также реализован сравнительно-аналитический подход к освещению социально - психологических феноменов в современной отечественной и зарубежной литературе. Письменные задания выполняются в общей тетради конспекта лекций дисциплины.

Письменное задание 1 «Анализ информационных потребностей молодежи»

Опишите структуру информационной потребности современной молодёжи (возраст 18–25 лет). Какие типы информации наиболее востребованы среди молодых людей?

Инструкция по выполнению задания:

- Приведите классификацию видов информации, актуальной для молодого поколения.

- Обоснуйте выбор каждого типа информацией на основании современных тенденций развития молодёжных сообществ.
- Предложите рекомендации по созданию специализированного ресурса для удовлетворения выявленных потребностей.

Письменное задание 2 «Разработка проекта информационно-просветительской кампании»

Разработать проект организации информационно-просветительского мероприятия для молодёжной аудитории на тему здорового образа жизни («Здоровье молодежи»).

Инструкция по выполнению задания:

- Определите целевую аудиторию мероприятия.
- Составьте программу мероприятий, включая список форматов коммуникации (лекции, мастер-классы, конкурсы).
- Подготовьте PR-материал: название акции, слоган, графический символ (логотип).
- Укажите конкретные инструменты распространения информации о мероприятии.

Письменное задание 3 «Информационные технологии в работе с молодежью»

Какие современные цифровые сервисы и социальные сети являются самыми эффективными инструментами взаимодействия с молодёжной аудиторией? Проанализируйте эффективность разных каналов коммуникаций для привлечения внимания молодежи.

Инструкция по выполнению задания:

- Проведите сравнительный анализ популярных социальных сетей и мессенджеров.
- Оцените специфику и особенности каждой площадки применительно к интересам молодежи.
- Дайте рекомендации по выбору оптимальной социальной сети для конкретной цели продвижения социально значимой инициативы.

Письменное задание 4. «Создание виртуального профиля специалиста по взаимодействию с молодежью»

Создать виртуальный профиль сотрудника службы по работе с молодежью, отражающего компетенции и качества успешного профессионала в области информационного сопровождения молодежи.

Инструкция по выполнению задания:

- Описать профессиональные навыки и личные качества сотрудника.
- Создать резюме сотрудника в виде инфографики или презентационного материала.
- Представить кейс успешной реализации информационного проекта сотрудником с описанием достигнутых результатов.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА К СЕМИНАРСКИМ ЗАНЯТИЯМ

В ходе самостоятельной подготовки к семинарским занятиям бакалавры изучают основной учебник по курсу, основную литературу и дополнительные источники, готовят устное выступление по одному из вопросов семинара.

Написание реферата

В ходе подготовки реферата студент должен самостоятельно найти и проработать научные источники (учебники и учебные пособия и др.), в которых раскрывается выбранная тема. В ходе обобщения имеющихся в научной литературе точек зрения следует высказать и обосновать собственное суждение по изучаемому вопросу.

Основные требования к написанию реферата

Реферат – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины или самостоятельно избранная студентом по проблематике читаемого курса.

Реферат выполняется в форме анализа отечественной или зарубежной литературы по какой-либо проблеме или аналитического обзора периодической печати по тому или иному вопросу. В реферате может быть также реализован сравнительно-аналитический подход к освещению социально - психологических феноменов в современной отечественной и зарубежной литературе.

По своей структуре реферат содержит следующие разделы:

1. Титульный лист;
2. Содержание, или краткий план, выполняемой работы;
3. Введение;
4. Основную часть;
5. Заключение;
6. Список литературы.

Реферат должен быть напечатан 14 шрифтом через 1,5 интервала (MS Word), общим объемом до 10 страниц. Страницы реферата должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется.

Введение должно включать обоснование интереса выбранной темы, ее актуальность и/или практическую значимость. Важно учесть, что заявленная тема должна быть адекватна раскрываемому в эссе содержанию, иначе говоря, не должно быть рассогласования в названии и содержании работы.

Основная часть предполагает последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы эссе с ссылками на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из используемых и цитируемых источников должен иметь соответствующую ссылку.

Список литературы.

Темы рефератов

1. Информационная работа с молодежью: сущность, цели и задачи.
2. Исторический аспект развития информационной работы среди молодежи.
3. Современные теории молодежной психологии и коммуникации.
4. Концептуальные модели организации информационной работы с молодежью.
5. Роль социологических исследований в развитии информационной среды для молодых людей.
6. Методы формирования позитивного имиджа государства среди молодежи.
7. Использование современных технологий и социальных сетей в информационной работе с молодежью.
8. Организация просветительских мероприятий и акций для информирования молодёжи.
9. Психолого-педагогическое сопровождение молодежи в процессе восприятия актуальной информации.
10. Разработка эффективных методик повышения уровня медиаграмотности среди подростков и студентов.
11. Особенности восприятия цифровой информации молодыми людьми.
12. Анализ влияния интернет-ресурсов на формирование мировоззрения молодежи.
13. Технологии противодействия негативному контенту в сети Интернет.
14. Проблемы зависимости молодежи от виртуальных ресурсов и способы профилактики.
15. Перспективы развития интерактивных форматов взаимодействия власти и молодёжи.
16. Влияние пропаганды и агитации на поведение молодого поколения.
17. Структурные особенности системы ценностей современной молодежи.
18. Культурный контекст и роль традиций в формировании ценностных ориентаций молодёжи.
19. Гендерные различия в восприятии информации представителями разных возрастных групп.
20. Формирование толерантности и профилактика экстремизма посредством информационных кампаний.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

1. Понятие и сущность информационной работы с молодежью.
2. Цели и задачи информационной работы среди молодежи.
3. Основные принципы организации информационной работы с молодыми людьми.
4. Методы диагностики потребностей молодых людей в информации.

5. Формы и методы распространения информации среди молодежи.
6. Современные технологии и средства массовой коммуникации в работе с молодежью.
7. Роль социальных сетей и онлайн-платформ в распространении информации среди молодежи.
8. Психолого-педагогические особенности восприятия информации молодыми людьми.
9. Критерии оценки эффективности информационной работы с молодежью.
10. Особенности формирования информационной культуры молодёжи.
11. Проблемы молодежной аудитории в восприятии актуальной информации.
12. Способы привлечения внимания молодежи к социально значимой информации.
13. Организация просветительской деятельности среди подростков и студентов.
14. Инновационные подходы в проведении массовых информационно-просветительных мероприятий.
15. Информационная безопасность молодежи в условиях современного информационного пространства.
16. Профессиональные компетенции специалиста, осуществляющего информационную работу с молодежью.
17. Практическое применение методов интерактивного взаимодействия с аудиторией молодого возраста.
18. Перспективы развития форматов информирования современной молодежи.
19. Влияние изменений внешней среды на содержание и формы информационной работы с молодежью.
20. Анализ российского опыта организации эффективной информационной работы с молодежью.
21. Что такое информационные технологии и какова их роль в современном обществе?
22. Основные этапы развития информационных технологий.
23. Понятие информационной системы предприятия. Классификация информационных систем.
24. Какие существуют подходы к классификации современных информационно-коммуникационных технологий?
25. Информационная безопасность и защита персональных данных: законодательные основы и принципы.
26. Методы оценки эффективности внедрения информационных технологий в организации.
27. Роль коммуникаций в управлении организацией и её развитии.
28. Современные тенденции и перспективы развития ИТ-технологий.
29. Основные виды каналов связи и их характеристики.

30. Каковы особенности мультимедийных технологий и почему они важны в коммуникациях?
31. Электронная почта как инструмент деловой коммуникации: преимущества и недостатки.
32. Социальные сети и мессенджеры в бизнес-коммуникациях: возможности и риски.
33. Веб-сайты и корпоративные интранеты: цели, структура, управление контентом.
34. Особенности цифровой рекламы и продвижения товаров и услуг онлайн.
35. Технологии видеоконференций и дистанционной работы: современное состояние и проблемы.
36. Этапы разработки проекта внедрения новых информационных технологий в организацию.
37. Примеры успешного опыта автоматизации процессов управления предприятием.
38. Организация эффективной электронной почты сотрудников компании.
39. Создание корпоративных социальных сетей внутри организации: плюсы и минусы.
40. Разработка веб-приложений для взаимодействия с клиентами: ключевые моменты.
41. Использование CRM-систем для повышения качества обслуживания клиентов.
42. Эффективные методы мониторинга конкурентной среды в цифровом пространстве.
43. Как разработать стратегию цифрового маркетинга компании?
44. Возможности и ограничения методов сбора обратной связи от потребителей.
45. Почему важна интеграция информационных технологий и стратегических целей бизнеса?
46. Формы и инструменты анализа информационных рисков в организации.
47. Перспективы развития мобильных приложений и платформ в сфере бизнеса.
48. Стандарты информационной этики и профессиональной ответственности работников сферы ИКТ.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Что такое информационная культура молодежи?
2. Каковы цели и задачи информационной поддержки молодежной среды?
3. Основные направления информационно-просветительной работы среди молодых людей.
4. Современные тенденции развития информационных технологий в сфере молодежной политики.

5. Понятие и структура информационной инфраструктуры молодежных организаций.
6. Роль библиотек и информационных центров в формировании культурного пространства молодежи.
7. Значение образовательных проектов и мероприятий для информационной подготовки молодежи.
8. Информационно-коммуникационные технологии в развитии добровольчества и волонтерства.
9. Формы взаимодействия государственных органов власти и общественных объединений молодежи.
10. Критерии оценки эффективности информационной работы с молодежью.
11. Какие существуют формы и методы сбора первичной информации о потребностях молодежи?
12. Особенности планирования и реализации информационных кампаний для молодежной аудитории.
13. Специфические особенности распространения социально значимой информации среди подростков и студентов.
14. Анализ роли социальных сетей и онлайн-платформ в современной работе с молодежью.
15. Организация межведомственного сотрудничества в области информационного сопровождения молодежных инициатив.
16. Принципы формирования и продвижения позитивного имиджа молодежи средствами массовой коммуникации.
17. Подходы к мониторингу уровня информированности молодого поколения.
18. Методы профилактики дезинформации и фейк-ньюс среди молодежи.
19. Эффективные способы вовлечения молодежи в процесс принятия решений посредством интерактивных форматов коммуникаций.
20. Психологические аспекты восприятия информации молодыми людьми разных возрастных групп.
21. Приведите пример успешной региональной программы, направленной на повышение грамотности молодежи в цифровых технологиях.
22. Опишите последовательность действий специалиста по созданию эффективного молодежного портала или сайта.
23. Разработайте сценарий интерактивного мероприятия по привлечению внимания молодежи к проблемам экологии региона.
24. Подготовьте проект акции, направленную на профилактику правонарушений среди несовершеннолетних с использованием современных коммуникационных инструментов.
25. Создайте стратегию работы социального медиа-канала, ориентированного на развитие патриотического воспитания молодежи.
26. Предложите мероприятия, направленные на повышение вовлеченности молодежи в общественно-политическую жизнь региона.

27. Проанализируйте опыт известных молодежных движений России по продвижению социальной активности через современные цифровые средства.
28. Разработка сценария мастер-класса для активистов молодежных сообществ по формированию профессиональных компетенций в цифровом пространстве.
29. Расскажите, каким образом специализированные приложения помогают активизировать участие молодежи в городских проектах.
30. Оцените влияние популярных развлекательных платформ на формирование ценностей современного молодого поколения.

Работа с учебной литературой

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения: первичное и вторичное.

Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения – полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)
2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)
3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)
4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких **видов чтения**:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;
2. просмотровое - используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;
3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;
4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;
5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе –

поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. **Аннотирование** – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
2. **Планирование** – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
3. **Тезирование** – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
4. **Цитирование** – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
5. **Конспектирование** – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число

дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля. Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Основная литература:

1. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебное пособие / С. Е. Гасумова. – 6-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 311 с.
2. Информационные технологии: учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; сост. К.А. Катков, И.П. Хвостова и др. - Ставрополь: СКФУ, 2014. - Ч. 1. - 254 с.
3. Лунева, Е.В. Информационное обеспечение молодежной политики: учебное пособие. – Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2016. – 108 с.
4. Организация работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Е.П. Агапова, Л.С. Деточенко. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 738 с.

Дополнительная литература:

1. Башлы, П.Н. Информационная безопасность: учебно-практическое пособие / П.Н. Башлы, Е.К. Баранова, А.В. Бабаш. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 375 с.
2. Жукова, Т.В. Информационное обеспечение и работа с молодежью: учебное пособие / Т.В. Жукова. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2012. – 116 с.
3. Информационные технологии в педагогической деятельности: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; авт.-сост. О.П. Панкратова, Р.Г. Семеренко и др. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 226 с.
4. Мишин, А.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / А.В. Мишин, Л.Е. Мистров, Д.В. Картавцев. - Москва: Российская академия правосудия, 2011. - 311 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Библиографические записи электронных ресурсов составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов по дисциплине Б1.В.06 «Информационное обеспечение работы с молодежью» составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», и профилям подготовки «Управление креативными проектами в сфере молодежной политики», бакалавр.

Автор: Тараторин Евгений Викторович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогической теории и практики социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры.